Página web: **paisajes de todo el mundo**

Aspecto seo en los HTML.

En el primer HTML de la página tenemos el title llamado: “Paisaje Clon”, – descripciones de paisaje.

H1 del título principal: “paisaje del mundo y descripciones”

Antes:

. No tenía definido un title completamente.

. Lo cambié al incorporar este nuevo.

. Aclarar a los usuarios que descripción tiene cada uno y lo que lo diferencia del resto.

(etiqueta) Meta descripción

La descripción que le coloque a esta página es:

. “**Característica, fotos y curiosidades de distintos y diversos lugares hermosos del mundo**”.

Lo que quiero dar a comprender es que cada característica que tiene diferentes partes del mundo con sus paisajes.

Antes:

.no podía decidirme claramente con mis descripciones.

. Ahora puede hacerles llegar una idea diferente y única a los usuarios

. Y con lo nuevo incorporado llegué a lo que quería.

HTML 2

En este segundo HTML, incorpore el title: “Imágenes Clon”, -fotos capturadas de una vista única.

H1 de título principal: “Vistas y Descripciones Inusuales”

Antes:

. Buscaba un title diferente que sonara significativo.

. Que pueda a simple vista llamar más que atención.

. Incorporando este nuevo con fascinación al HTML.

En esta oportunidad de agregar meta descripción este segundo HTML

Presentado con: “Cualidades y una descripción única, compensado con una vista extraordinaria.”

“**La idea implementada que tuve en esta descripción fue algo simple y concreto, fotos que muestran una vista linda y particular de cada paisaje diferente junto a sus cualidades**.”

Antes:

. Idea lograda a entender para el usuario llegada con cualidades explicadas claramente.

. En lo nuevo implementado, resumido y claramente a la vista del lector.

. No podía dar una idea concreta a lo que quería explicarme.

HTML 3

En este HTML indicaré el title que le ha añadido en esta ocasión es: “Peculiaridades Clon-curiosidades y punto de vista especiales de un paisaje”.

H1 título principal: “curiosidades y detalles llamativos paisaje”

Antes:

. Buscaba algo que identificara los paisajes más allá de simple belleza.

. Con lo nuevo incluido puedo dar entender una idea clara.

. Llegar compartir la idea con el usuario que lo ve e interactúa con la información.

Lo que agrego en este momento sería la meta descripción en este tercer HTML:

Le he colocado: “**ideas para diferenciar con simples curiosidades a la vista del usuario**”

“La idea para este actual HTML fue implementando unos cuantos puntos de vista míos para capturar al usuario con ya sea fotos o un texto contando diferentes cosas interesantes de ese paisaje visto en la sesión y lo valores que pueden obtener cuidando cada uno”.

Antes:

. No podía llegar a trasmitir con claridad la idea que pensaba yo.

. Con lo implementada saca la duda al no conocer el paisaje visto.

. A la vista del usuario con lo nuevo puede implementar una idea propia del paisaje.

HTML 4

Último HTML y el title asignado para este seria:” Gusto Clon-impactante a simple vista del lector para sorprenderlo”.

H1 de título principal es: “puntos únicos y curioso de un lugar”

Antes:

. Llamar la atención no con solo una descripción sino algo especial.

. Veía a mi punto de vista las card muy simple al tema.

. Incluyendo lo nuevo se ve un poco más realista lo que tiene de especial el lugar.

El meta descripción que colocado en este cuarto y último HTML es:

“Información en modo card con curiosidades muy poco vista de estos paisajes”.

“**Implemente la idea de esta sesión, en que quería darle algo un toque más único al tema de las card y que el usuario notara más refinado y curioso contando cosas que no se leen tan seguidas en cualquier sitio**”

Antes:

. Implementando lo nuevo da una curiosidad al usuario para que navegue por más información.

. Anterior mente no llamaba tanto card por no buscar un pequeño cambio.

. Pasando la información al usuario para darle una nueva noción de que puede llamar la atención con más información.

**Palabras claves para cada HTML**

HTML 1:

Palabra clave es: “descripciones, únicos”

HTML2:

Palabras claves son: “lagos, vistas”

HTML3:

Palabra claves: “vegetación, especies”

HTML4:

Palabras claves: “tierra, nieve”